

Sito Internet serio per l'offerta / la vendita di animali

Agli allevatori seri deve stare a cuore di apparire trasparenti e informativi anche online. L'acquisto o la vendita di un animale è una questione di fiducia sia per il nuovo detentore dell'animale che per l'allevatore. Visto che non ci si conosce di persona, occorre ispirare fiducia. A tale scopo bisogna creare innanzitutto piena trasparenza e includere nell'annuncio tutte le indicazioni disponibili sull'animale e sul venditore.

1. Indicazioni relative all'animale

- Specie compreso il nome latino, razza o bastardo di quali razze
- Data e luogo di nascita, paese di origine
- Sesso, sterilizzato/non sterilizzato, colore/disegno
- Rettili: taglia finale prevista per l'animale adulto
- Prezzo (indicazioni realistiche del prezzo in euro o CHF, abituali per il luogo, corrispondenti alla specie animale o allo standard della razza)
- Discendenza/pedigree (per cani, gatti)
- Animali selvatici soggetti ad autorizzazione: consegna solo contro presentazione del certificato di abilitazione, autorizzazione per la detenzione
- Specie di animali selvatici minacciate di estinzione: indicazione se provengono da allevamento o cattura in natura; elenco dei documenti CITES
- Stato di salute (vaccini, sverminazioni, esclusione di determinate malattie e difetti legati alla razza o genetici (p. es. esente da ED/HD, PRA, test del DNA per PKD e HCM ecc., esclusione di difetti legati alla crescita, alla muta o all'alimentazione per i rettili), altri difetti, particolarità (p. es. carlino o gatto persiano con muso lungo, piccolo esoftalmo ecc.))
- Impianto del microchip (in Svizzera è prescritto dalla legge per ogni cane PRIMA che venga consegnato o al più tardi quando ha 3 mesi) con numero del chip, luogo e data dell'impianto. L'ideale sono delle copie delle pagine riguardanti l'identità tratte dal documento dell'animale di compagnia
- Luogo e orari per le visite
- Dati e indicazioni riguardanti gli altri membri della cucciolata e gli animali procreatori, compresi i dati degli attuali proprietari (p. es. numero di telefono) o del luogo in cui si trovano o possono essere visitati gli animali procreatori
- Se gli animali non possono essere venduti per la detenzione individuale (pappagal-li!), ciò deve essere menzionato
- Foto degli animali in vendita, degli altri membri della cucciolata, degli animali procreatori – se possibile anche con l'ambiente circostante (stanza, giardino, casa, recinto ecc.) – e non della cuccia del cane o del gatto – perché da sola dice troppo poco sulla provenienza e sulla detenzione degli animali



2. Indicazioni sull'allevatore / proprietario / detentore dell'animale

- Indispensabile: nome (nome e cognome)
- Indispensabile: indirizzo (via, località, numero postale d'avviamento, paese)
- Indispensabile: numero (i) di telefono – preferibilmente rete fissa e/o numero del cellulare
- Se l'allevatore è una persona diversa dal venditore, ciò deve essere specificato con chiarezza nell'annuncio
- Se il paese d'origine del cane e il luogo di residenza del venditore non coincidono, ciò deve essere indicato (e motivato) con chiarezza nell'annuncio
- Homepage: le homepage sono serie solo quando sono disponibili i dati per mettersi in contatto (nome, indirizzo, numero di telefono, e-mail, l'ideale sarebbe che ci fosse anche la descrizione del percorso da seguire per arrivare all'allevamento). Nel caso di associazioni o di organizzazioni per la protezione degli animali o il soccorso agli animali va inoltre indicato lo scopo dell'associazione (p. es. statuti), la direzione, le persone di contatto
- Associazione degli allevatori (p. es. membro SCS) con la loro homepage
- Se lo stesso allevatore offre diverse razze, ciò deve essere indicato con chiarezza all'interessato
- Luogo e orari per le visite, indispensabile con l'invito a visitare (se possibile più volte) l'animale e l'allevamento (compresa la madre dell'animale e gli altri membri della cucciolata). La visita preliminare è indispensabile – altrimenti l'animale non dovrebbe essere consegnato ai nuovi proprietari
- L'ideale sarebbe mettere a disposizione un modello del contratto d'acquisto o di garanzia



Gli allevatori seri vogliono conoscere i nuovi proprietari per sapere a chi consegnano i loro animali. È perciò opportuno invitare le persone interessate a effettuare una visita – e addirittura consegnare gli animali solo quando gli interessati passano di persona e si informano sul posto sugli animali e le condizioni. Ciò vale in particolare per i cani appartenenti a razze potenzialmente pericolose: proprio per queste razze di cani è importante che l'interessato venga informato e che sappia a cosa va incontro se decide di acquistare un cane di queste razze. In Svizzera i cani potenzialmente pericolosi e gli obblighi di autorizzazione sono regolati dai cantoni. Un allevatore di cani serio deve farlo presente. Naturalmente l'allevatore consegna i cani delle razze menzionate solo a persone esperte e responsabili. Lo stesso vale anche per gli animali selvatici la cui detenzione è difficile e che necessitano di un'autorizzazione, p. es. pappagalli di grossa taglia o serpenti velenosi. Anche in questo caso è molto importante che l'interessato possa informarsi sul posto dall'allevatore prima di acquistare un simile animale riguardo alle esigenze per la detenzione ed eventualmente sui provvedimenti da prendere per garantire la sicurezza (p. es. maneggiamento, sieri per i serpenti velenosi).

Anche per l'estero vale quanto segue: deve sempre essere possibile poter vedere di persona l'allevamento, gli altri membri della cucciolata e gli animali procreatori, se necessario anche più volte. La maggior parte degli interessati sono disposti a percorrere lunghi tragitti per conoscere il nuovo membro della famiglia nel suo ambiente abituale e di andare a prenderlo di persona. L'ideale è che nell'annuncio ci sia un link con l'homepage con l'indirizzo esatto e una descrizione del percorso da fare per arrivarci.

Contratti: oggi nessun animale dovrebbe essere consegnato o acquistato senza un contratto scritto. Il contratto deve indicare l'identità del venditore, dell'acquirente e dell'animale, il prezzo, le modalità di pagamento e di consegna e lo stato di salute dell'animale alla consegna compreso l'attestato medico. Un allevatore serio dovrebbe anche avere interesse a essere informato prima che un animale proveniente dal suo allevamento venga ceduto ad altri o quando si ammala o muore. Nei buoni contratti viene anche regolato esattamente un diritto o un dovere di restituzione. L'ideale è che un simile contratto sia incluso nell'annuncio per essere visionato come PDF.

Editore:

Protezione Svizzera degli Animali PSA, Dornacherstrasse 101, casella postale, 4008 Basilea,
tel. 061 365 99 99, fax 061 365 99 90, CCP 40-33680-3,
sts@tierschutz.com, www.protezione-animali.com

Questo e ulteriori fogli informativi sono pronti da scaricare sotto www.protezione-animali.com